



## FIT CLOUD LANZA SU PLATAFORMA DE CLASES VIRTUALES “ON air”

LOS GIMNASIOS SIGUEN ABIERTOS... DESDE CASA.

- **La empresa de software para gimnasios y centros deportivos, lanza en tiempo record una nueva plataforma para impartir sesiones de actividades dirigidas en directo única en el mercado.**
- **La herramienta incluye Monetización de las clases virtuales, feedback visual, sonoro y escrito con el alumno e integración total con la web corporativa del gimnasio o centro deportivo.**

**8 de abril de 2020.-** En la lucha para paliar el cierre de los gimnasios y el confinamiento de la población a causa del COVID-19, Fit Cloud implementa, en tiempo record, una nueva herramienta a su ya extenso catálogo de servicios en la nube para impartir clases virtuales en directo. Ahora, los centros podrán ofrecer un servicio adicional para asegurar la fidelización de sus clientes y asegurar la relación comercial.

Tal como nos indica Diego Dieste, socio fundador de la compañía, *“Debido a la situación actual, las empresas del sector deben concentrar sus esfuerzos en disminuir lo máximo posible el número de bajas pero, además, no deben infravalorar su catálogo de servicios. Si normalmente se cobra por ellos, ahora también lo deberían hacer. Esto puede marcar una diferencia notable cuando todo vuelva a la normalidad que, desgraciadamente, no se prevé cuándo ni cómo puede llegar a ser, pero que puede cambiar radicalmente el escenario”*.

Viendo la compleja situación que se debe abordar, el software de gestión Fit Cloud ha puesto en marcha una plataforma de entrenamiento virtual en vivo llamada ‘Fit Cloud ON air’. Esta herramienta On-Line permite a los usuarios de los centros mantener su rutina activa para amenizar las medidas de control impuestas por la Administración.

Tal como nos continúa Dieste, **“El objetivo es ofrecer a nuestros clientes la oportunidad de seguir impartiendo clases on-line y así justificar el pago de la cuota”**. Una de las características de este ERP es que permite el control y la monetización de aquellos usuarios que se han dado de baja pero quieren seguir disfrutando de sus clases habituales.

“De esta forma”, apunta Diego, **“el centro puede obtener un ingreso extra si así lo desea”**.

Tras conocer las características de la plataforma, muchos de los clientes de la empresa tecnológica ya se han acogido a este servicio que permite, a los entrenadores y profesionales del sector, impartir sus clases mientras corrigen y atienden a sus alumnos. Además, la herramienta dispone de un blog privado donde los usuarios pueden acceder, a través de la página web del centro, a todas las clases realizadas para visualizar de nuevo el contenido además de contenido exclusivo para ellos, como rutinas, documentales, artículos, recomendaciones, retos y un largo etcétera que queda supeditado al imaginario del centro.

Todas estas nuevas herramientas, sumadas a las ya existentes en este sistema de gestión en la nube, pueden hacer a los centros competitivos incluso en esta situación.

Aunque el sector desea dejar esta situación atrás, de puertas para adentro, se **baraja un periodo de tiempo que oscila entre dos y cuatro meses**, y las cadenas están buscando empresas y servicios flexibles que, como Fit Cloud, hayan reaccionado atendiendo a las necesidades del sector, a fin de prepararse mejor para afrontar la situación.

El Coronavirus puede ser una oportunidad dentro de la transición digital.

Más información en [www.fitcloud.es/plataforma-clases-virtuales](http://www.fitcloud.es/plataforma-clases-virtuales)

